

LUXURY Gardens.

MEDIAKAART | 2024

In Luxury Gardens staan de Nederlandse toptuinen centraal, maar af en toe is er ook aandacht voor buitenlandse hoogstandjes. Kunst is uiteraard een terugkerend thema. Verder ruim aandacht voor zwembaden en -vijvers met bijbehorende luxe poolhouses, tuinhuisen inclusief buitenmeubilair en buitenkeukens, vuurhaarden en barbecues, bestratingsmaterialen en terrassen, tuinverlichting, zonwering en allerlei andere luxe gadgets. Natuurlijk besteden we ook aandacht aan kwekerijen met exclusieve bomen en meerstammige solitaires, daarin heeft Nederland immers ook veel te bieden.

Het magazine verschijnt twee keer per jaar in een oplage van 5.000 exemplaren en wordt gelezen door zowel de consument als de professional. Een abonnement kost € 27 per jaar en een los exemplaar in de winkel € 14.50.

Luxury Gardens is een uitgave van het gepassioneerde 'groenteam' dat ook het luxe kwartaalmagazine De Tuin in vier seizoenen uitgeeft. Precies tien jaar geleden, in een tijd dat de papierenmedia het steeds moeilijker kreeg en dus dwars tegen de stroom in, verscheen de eerste editie van De Tuin in vier seizoenen.



ADVERTENTIE TARIEVEN:

- **2x 2/1 pagina:** € 2450 per plaatsing (2x 230x300 + 5 mm extra rondom)
- **2x 1/1 pagina:** € 1400 per plaatsing (230x300 + 5 mm extra rondom)
- **2x 1/2 pagina:** € 825 per plaatsing (200x135 of 100x270 mm)

VERSCHEIJNINGS DATA:

- **Voorjaarsnummer:** 26 april (deadline 26 maart)
- **Najaarsnummer:** 11 oktober (deadline 11 september)

Voor meer informatie of het reserveren van advertentieruimte kunt u contact opnemen met Frans van Grondelle via info@luxurygardensmagazine.nl of 06-51685091.